

# Upcycling in seiner schönsten Art

Die Teppichmanufaktur 13RUGS wurde im Sommer 2015 von Tina Wendler und Katrin Hielle-Dahm, Inhaberinnen der Wollweberei ROHI, und der Mode- und Textildesignerin Lara Wernert ins Leben gerufen. In kunstvoller Handarbeit werden Webkanten aus der Stoffproduktion von ROHI zu Teppichunikaten verarbeitet. So entstehen in einem mehrstufigen Filzverfahren aus hochwertigen Produktionsüberschüssen textile Kunstwerke für Boden und Wand. Die Wollteppiche faszinieren durch ihre individuelle Ästhetik und schmeichelnde Haptik, ihre Farbverläufe und ausgefallene Strukturen.

Mit der Entwicklung des aufwendigen Erstellungsverfahrens für die Wollteppiche von 13RUGS ist eine faszinierende Pionierleistung gelungen. Lara Wernert experimentierte im Zuge ihrer Masterarbeit mit den Webkanten der Firma ROHI. Nach mehreren Monaten der intensiven Produktentwicklung gelang es Lara Wernert und Tina Wendler schließlich, den Herstellungsprozess zu optimieren und ein neuartiges textiles Produkt zu erschaffen. Aus dem Experiment entwickelte sich eine Teppichmarke.



Von ihren Ideen lebt die Marke 13RUGS: ROHI-Mitinhaberin Tina Wendler mit Mode- und Textildesignerin Lara Wernert

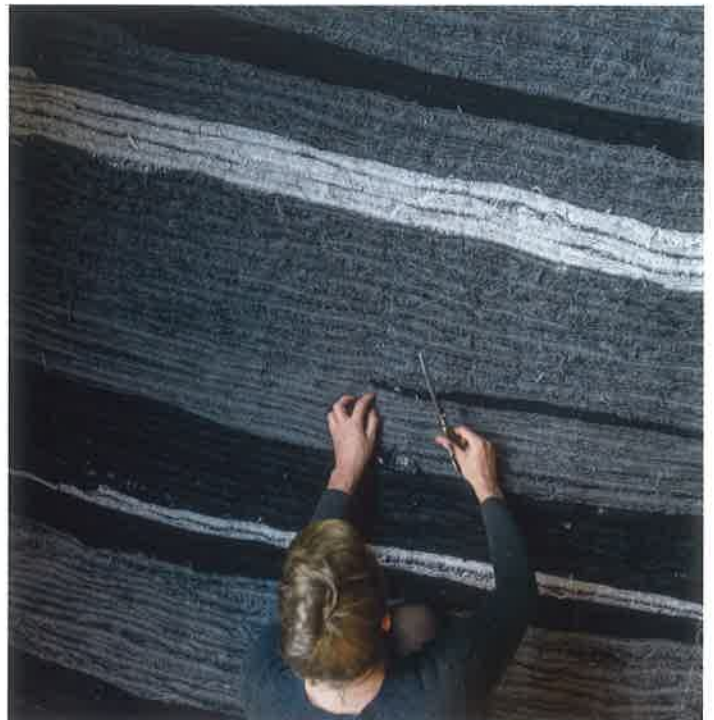
## Von der Webkante zum Kunstwerk

Im ersten Schritt werden die Webkanten in Handarbeit zu individuellen Mustern und Farbverläufen angeordnet: „Da jede Webkante wie ein Pinselstrich angelegt wird, fühle ich mich beim Legen der Teppiche wie eine Malerin. Ich finde es phänomenal, wie aus Textilien Bilder entstehen“, erläutert Lara Wernert.

Die einzelnen Webkanten dieser textilen Kunstwerke werden anschließend in einem mehrstufigen Trockenfilzprozess miteinander verbunden. „In zahlreichen Versuchen erprobt, bleibt in diesem speziellen Verfahren das Endergebnis dennoch nie zu 100 Prozent planbar“, erläutert Tina Wendler. „Wir erleben immer

wieder Überraschungseffekte, die den Designs ihre besondere Lebendigkeit und den tatsächlich nicht reproduzierbaren Unikatcharakter verleihen.“ Das Filzverfahren bringt eine Oberfläche mit Linienoptik hervor, welche in spannenden Zeichnungen die Webkantenbindung zeigt.

Auf der Unterseite des Teppichs befindet sich zusätzlich ein farblich abgestimmtes ROHI Stoff-Backing. Mithilfe der 13RUGS-typischen Filztechnik werden Webkanten und Stoff-Backing fest miteinander verbunden, was eine größere Stabilität und Widerstandsfähigkeit garantiert. Die Kombination von weicher Filz- und spannend gewebter Stoffseite verstärkt gleichzeitig die Vielschichtigkeit der Designs.





### Regionalität und Nachhaltigkeit

Vom Entstehungsmaterial bis zum Endprodukt werden die Teppiche von 13RUGS ausschließlich in Deutschland gefertigt. So zeichnen sie sich nicht nur durch den innovativen Herstellungsprozess aus, sondern setzen durch die regionale Produktion auch einen Kontrapunkt zum Großteil der Teppichindustrie, die üblicherweise in Asien fertigen lässt. „Wir möchten mit 13RUGS zeigen, wie man vor Ort Werte schaffen kann“, erläutert Tina Wendler ihre Überzeugung. Der Nachhaltigkeitsgedanke trägt die gesamte Produktion: Er kommt im Upcycling der bei der ROHI Stoffproduktion entstehenden Webkanten zu neuen Textilprodukten zum Ausdruck.

### Das Material

Die Teppiche von 13RUGS werden aus Webkanten der ROHI Wollstoffe gefertigt. Die Charakteristik der Webkante, ihre Fransen und das Zusammenspiel der verschiedenen dicken Garne prägen die Optik der Teppiche. Die zahlreichen sinnlichen, funktionalen und ökologischen Qualitäten des natürlich nachwachsenden Rohstoffs Wolle machen sie zu langlebigen und hochwertigen Begleitern. Die von ROHI verwendete Schurwolle ist von Natur aus strapazierfähig, pflegeleicht sowie schwer entflammbar und schmutzabweisend. Dank der hohen Festigkeit und selbstregenerierenden Funktion der Wollfasern bewahrt der Teppich langfristig seine ursprüngliche Oberflächenstruktur und Farbwirkung. Der besonders weiche Griff macht ihn zu einem faszinierenden haptischen Erlebnis.

### Green Product Award

13RUGS by rohi wurde jetzt mit dem Green Product Award 2019 in der Kategorie „Living“ ausgezeichnet. Das Upcycling-Projekt überzeugte die Fachjury durch die Kombination aus einzigartigem Design und nachhaltigem Gestaltungsansatz.

Der Green Product Award prämiiert seit 2013 innovative, nachhaltige Design-Produkte für einen nachhaltigen Konsum. Mit Einreichungen aus über 40 Ländern, einer renommierten Jury und starken Kooperationspartnern hat sich der Green Product Award inzwischen zu einem führenden internationalen Prüfungsgremium für nachhaltige Produkte entwickelt.

rohi Stoffe GmbH, Fotos: 13RUGS



## 30 JAHRE FASZINATION TREPPE

**Sachverstand, Kreativität und intelligente Lösungen** haben uns in 30 Jahren dahin gebracht, wo wir jetzt stehen.

Als kompetenter Partner bei **Naturholz-Treppen** sind wir heute ganz weit vorne. Der Anspruch unserer Kunden ist für uns eine Verpflichtung.



**AMMANN TREPPEN – ABER EINE ECHTE SOLL ES SEIN!**



**AMMANN**  
**TREPPEN**

AMMANN OHG  
Robert-Bosch-Straße 2  
86830 Schwabmünchen

Tel.: 08232 809200  
Fax.: 08232 8092050  
www.ammann-treppen.de