



LICHT INS DUNKEL

Und immer wieder geht die Sonne auf: Pantones Trendfarbe „Illuminating“ sorgt für Optimismus

TEXT LARA GALLOB

Als die Farben-Autorität Pantone die Trendfarben des Jahres 2021 verkündete, war das Erstaunen groß: Es waren gleich zwei. Ein grundsolides „Ultimate Grey“, mit dem man nichts falsch machen kann, weil es so *down to earth* und für alle Umgebungen verträglich ist. Und ein heller, selbstsicher auf sich aufmerksam machender Gelbton, den Pantone „Illuminating“ getauft hat. Die Wahl dieser Kombination ist durchaus als Signal zu verstehen: Wir brauchen, um das Leben zu bewältigen, einerseits Gediegenheit. Andererseits aber auch Wärme, Zuversicht, Hoffnung, Energie – und das alles bekommt man von Gelb eher als von Grau. In der Tat hat Gelb den Ruf, der Welt so etwas wie einen Frische-Kick zu verpassen. Blonde Menschen gelten (unfairerweise) als besonders attraktiv, die lauterer Schlagzeilen und saftigeren Geschichten werden von der Yellow Press verbreitet, unkeusche Geschichten wur-

den im Frankreich des 19. Jahrhunderts zwischen gelbe Buchdeckel gebunden, in der Psychologie steht die Farbe für Heiterkeit, Lebensfreude, aber auch Oberflächlichkeit (was selbstverständlich daran liegt, dass gelbe Oberflächen unverschämter als nachtblaue oder beigefarbene auf sich aufmerksam machen). Andererseits gibt es auch Traditionen, in denen Gelb geistige Macht, Frieden und Weisheit symbolisiert – im Hinduismus etwa trägt Krishna gelbe Kleidung. Wie auch immer: Unsere Zeit kann ein wenig mehr Gelb ganz sicher vertragen. Es wirkt wie ein Strahl Lebensfreude in einer Gegenwart, die sich oft bis zur Ausweglosigkeit beschwerlich anfühlt. Es lässt dort, wo sich zu viel Dunkelheit ausgebreitet hat, die Sonne wieder aufgehen, es macht die Umgebung heiterer (Smileys sind nicht ohne Grund gelb) und die Menschen wacher. In diesem Sinne: Schaffen Sie sich doch einen Zitronenbaum an. Oder etwas anderes Gelbes. **H.**



SUNNY SIDE UP

01 Das modulare Sofasystem *Trio* wurde 1972 von den Designern der Schweizer Team Form AG entworfen. Von COR, ab € 5.164 **02** *Unfold Pendant Lamp* aus Silikon von Form Us With Love für MUUTO, € 175 **03** Aus Wollstoff-Webkanten der Wollweberei ROHI gefertigt wird der Teppich aus der Kollektion *13/13 Reflecting Colours* von 13RUGS, € 1.990 **04** Duftet nach Kaffee und Kardamom: *Caffè in piazza* von ACQUA DI PARMA, € 56 **05** Edward Barber und Jay Osgerby entwarfen die LED-Tischleuchte *Bellhop* für FLOS, € 195 **06** Cardigan mit hohem Wollanteil von & OTHER STORIES, € 79 **07** Teekanne *Contessa Citrino* aus Porzellan. Von GINORI 1735, € 410 **08** Rikke Frost entwarf den Pouf *Grace* für WARM NORDIC, € 1.299 **09** Klassiker: Josef Franks Bugholz-Stuhl *P5*. Von SVENSKT TENN, € 780